

Presentación de los resultados de la Política de Transparencia, Gobierno Abierto y Datos Abiertos por parte de las 19 Secretarías, respecto del ejercicio 2023.

Secretaría de la Función Pública

3 de abril de 2024



GOBIERNO DE
MÉXICO

FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Segundo Informe de la Política de Transparencia, Gobierno Abierto y Datos Abiertos de la APF 2021-2024

El 30 de noviembre de 2023 se publicó en el Portal de Transparencia de la SFP.

El promedio general en los tres ejes fue de:

271 Instituciones **89.85%**

Ejes	Porcentaje de cumplimiento
Eje 1. Fortalecer la Transparencia en la Gestión Pública.	90.23%
Eje 2. Promover un Gobierno Abierto.	90.04%
Eje 3. Impulsar el uso de Datos Abiertos.	89.30%



Política de Transparencia, Gobierno Abierto y Datos Abiertos de la APF 2021-2024

89.85% avance total de la PTGADA, lo cual se obtiene de los resultados de los 3 Ejes rectores

- Eje 1. Fortalecer la Transparencia en la Gestión Pública
 - 90.23% avance por sector
- Eje 2. Promover un Gobierno Abierto
 - 90.04% avance por sector
- Eje 3. Impulsar el Uso de Datos Abiertos
 - 89.30% avance por sector

271 instituciones analizadas de la APF

- 19 Secretarías
- 212 Sectorizadas
- 35 No Sectorizadas
- 5 Empresas Productivas del Estado

A qué se le dio seguimiento:

Eje 1: Acceso a la Información: Unidad de transparencia, Comité de transparencia, Obligaciones de transparencia, Ruta para solicitudes de acceso a la información, Índice de expedientes clasificados (reservados), Protección de datos personales, Apertura gubernamental (Información socialmente útil, Información pública de interés general), Gobierno abierto, Datos abiertos, Actualizar información y Generar productos digitales con lenguaje ciudadano (Productos digitales / Presupuesto e Información recurrente)

Eje 2: Mecanismos de diálogo y colaboración con la ciudadanía y Alianza para el gobierno abierto

Eje 3: Identificar, analizar y priorizar información susceptible de publicar, Estructurar, cargar y publicar los conjuntos de datos abiertos y Estrategias de comunicación digital

Comparativo 1er Informe vs 2º Informe

Instituciones	No. Instituciones		Transparencia		Gobierno Abierto		Datos Abiertos	
	2021-2022	2022-2023	2021-2022	2022-2023	2021-2022	2022-2023	2021-2022	2022-2023
Secretarías de Estado	19	19	98.8%	100.00%	94.6%	100.00%	60.4%	100.00%
Instituciones Sectorizadas	187	212	84.5%	89.37%	97.1%	89.62%	67.6%	88.96%
Instituciones no Sectorizadas	41	35	80.9%	90.07%	100%	88.57%	67.9%	85.71%
Empresas Productivas	5	5	90.8%	90.77%	N/A	80.00%	D/I	88.00%

Logros

Transparencia: Homologación de los apartados de transparencia en las páginas web institucionales de cada ente público el cual incluyó el Portal de Transparencia de la SFP que sirvió como modelo de retroalimentación.

Gobierno Abiertos: Implementación de 82 mecanismos de diálogo y colaboración de 69 instituciones. (Tipo de Mecanismo: Consejos / Comités, Buzones de contacto / Quejas, Encuestas, Contraloría social, Conferencias / seminarios / coloquios / encuentros / organización de premios, Consultas, Audiencias/atención ciudadana, Diagnósticos y Redes sociales).

Datos Abiertos: Publicación y Actualización de los conjuntos de datos abiertos de 67.7% al 89.30% de las 271 instituciones. En el caso de la SFP se logró la publicación de 5 conjuntos en materia de presupuesto y solicitudes de acceso a la información.

